



WuG / M19 - Bewusst in einer globalisierten Welt leben -
M10 - Ökologisch verantwortlich Handeln -



Thema: Milchkrise - Folgen des Preisverfalls -

Karikaturen

Datum:

Warum könnte das
Thema für mich
wichtig sein?



WuG / M19 - Bewusst in einer globalisierten Welt leben -
M10 - Ökologisch verantwortlich Handeln -



Thema: Milchkrise - Folgen des Preisverfalls -

Karikaturen

Datum:

Was hat das mit
mir zu tun?



Orientierungsphase – Einen Überblick verschaffen -



Arbeitsauftrag: (Einzelarbeit)

Verschaffen Sie sich einen Überblick zum Thema „Milchkrise – Folgen des Preisverfalls“. Schauen Sie Videos an und lesen Sie Informationen. **Notieren** Sie sich wichtige Informationen bzw. fertigen Sie **Zusammenfassungen** oder **Übersichten** an.



Zeit: 50 - 60 min.

Benutzen Sie für Ihre Recherche folgende Internetquellen:

1. www.wegedermilch.de

Videos:

- Milchviehhaltung heute
- Was brauchen Kühe?
- Weg der Milch: Bauernhof / Molkerei / Handel
- Fragen und Antworten zur Milcherzeugung
- Historische Milchwirtschaft
- Moderne Milchviehhaltung kurz und knapp

E-Learning:

z.B. Milchviehhaltung (Film 2'44)

2. www.dialog-milch.de

Artikel:

- Überlegungen zur Entlastung des Milchmarktes
- Eine Milchquote kann sinnvoll sein
- Nachhaltigkeit in der Milchwirtschaft

Thema des Monats:

- Nachhaltige Wirtschaftsweise und Anbindehaltung

Arbeitsauftrag: (Austausch mit Mitschüler(n)/innen)

Tauschen Sie sich mit Ihren Sitznachbar(n)/innen aus.

- Was habe ich erfahren?
- Was ist ein wichtiges Thema für mich? Hier möchte ich mehr erfahren.
- Welcher Schwerpunkt fehlte mir hier?



Es findet anschließend im Plenum ein Gespräch statt.



Zeit: 10 min.

Zeit: 15 min



TFA

WuG / M19 - Bewusst in einer globalisierten Welt leben -
M10 - Ökologisch verantwortlich Handeln -



Thema: Milchkrise - Folgen des Preisverfalls -

Datum:



Hol dir den Kuhstall ins Klassenzimmer!

Name des Films	Notiere dir die wichtigste Aussage zu dem Film



Thema: Milchkrise - Folgen des Preisverfalls -

**Themen der
Gruppenarbeit**

Datum:

Thema „Milchwirtschaft in Deutschland“

Folgende Themen wurden festgelegt:



© Can Stock Photo - csp3811666

1. Thema:

Gruppe:

2. Thema:

Gruppe:

3. Thema:

Gruppe:

4. Thema:

Gruppe:

5. Thema:

Gruppe:

6. Thema:

Gruppe:



Thema: Milchkrise - Folgen des Preisverfalls -

Themen der Gruppenarbeit

Datum:

Thema „Milchwirtschaft in Deutschland“



© Can Stock Photo - csp3811666

1) Milchkühe: Arten, Unterbringung, Melkverfahren

Gruppe:

2) Haltungsbedingungen

Gruppe:

3) Organisation der Betriebe / Größe / Massenbetriebe (Auswirkungen auf die Umwelt) / Bio (Zertifizierung)

Gruppe:

4) Preispolitik / Marktwirtschaft (Preisverfall, Milchkrise, Einflussnahme EU)

Gruppe:

5) Verbraucherverhalten

Gruppe:

6) Nachhaltigkeit / Einklang mit der Umwelt

Gruppe:

Wohin die Milch in Deutschland fließt



Quelle: ZMB 2015



WuG: M19 - Bewusst in einer globalisierten Welt leben -
M10 - Ökologisch verantwortlich handeln -



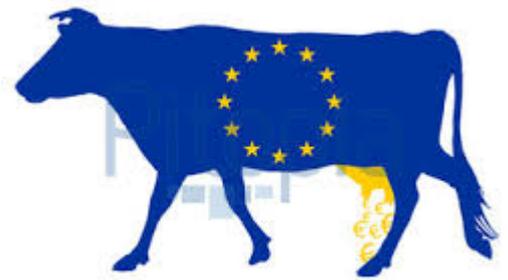
Thema: Milchkrise - Folgen des Preisverfalls - **(Gruppenarbeit)**

Datum:

Überlegung:

Wie kann eine nachhaltige, ressourcen-schonende Milchwirtschaft in Deutschland erreicht werden?

Berücksichtigen Sie die Sichtweisen und Interessen verschiedener Gruppen, z.B. Milchbauern, Politiker, Konsumenten, Tierschützer.



Arbeitsauftrag 1 :

Überlegen Sie in Kleingruppen und fassen Sie Ergebnisse auf Metaplankarten oder DIN-A3-Papier zusammen (groß schreiben). Formulieren Sie Forderungen!

Lassen Sie gemeinsam mit anderen Kleingruppen eine Ergebniswand (Metaplantafel) zu diesem Thema entstehen.

Arbeitsauftrag 2:

Schreibe eine persönliche Zusammenfassung zum Thema Milchwirtschaft in Deutschland auf Basis der Schülerinnen-Vorträge und der Metaplan-Ergebnisse.

- Berücksichtige den klassischen Aufbau eines Aufsatzes (Einleitung, Hauptteil, Schluss (Fazit))
- Skizziere in jedem Fall kurz das Grundproblem und im Fazit Lösungsansätze!
-

Geben Sie Ihren Text zur Bewertung bei der Lehrerin ab.

 TFA	WuG / M19 - Bewusst in einer globalisierten Welt leben - M10 - Ökologisch verantwortlich handeln -	
Thema: Milchkrise - Folgen des Preisverfalls -	GA-Thema: Verbraucherverhalten	Datum:

Verbraucher und Milchpreisverfall:

Problem:

Drei Viertel der Deutschen greifen im Discounter regelmäßig zu billigen Milchproduktewn. Der Verbraucher hat im Supermarkt und Discounter eine **große Auswahl** verschiedener Marken, wenn er Milch kaufen möchte und zudem sehr **unterschiedliche Preisspannen**.

Beispiele für das Milchangebot eines Supermarktes:

Bio-Alpenmilch, Alnatura, REWE Bio-Milch, TERRA Naturkost, Arla Bio-Weidemilch, Edeka-Bio, Landliebe, Oldenburger, Bärenmarke frischli, Milbona, Milsani, Weihenstephan

Preisspannen: 55 Cent und 1,99 €

Verbraucher verhalten sich unterschiedlich:

- Kaufen billig, weil sie wenig Geld zur Verfügung haben und mit jedem Cent rechnen müssen
- Schnäppchenjäger: könnten auch mehr Geld ausgeben, möchten aber günstig kaufen – orientieren sich selten an Umgebungsbedingungen (z.B. wird das Produkt fair hergestellt)
- Würden gern Produkte kaufen, bei denen mehr Gewinn beim Bauern ankommt, fühlen sich aber bei der Kaufentscheidung überfordert. Diese Kunden verhalten sich unterschiedlich:
 - Kunde kauft nach wie vor billige Milch, weil er keine Lösung für sein Problem hat
 - Kunde mischt teure und billige Produkte, sodass verschiedene Firmen von ihm unterstützt werden
 - Kunde kauft nach Gefühl teure Produkte (z.B. Bio-Milch)
 - Kunde versucht sich über Siegel und Zertifizierungen zu informieren und macht seine Kaufentscheidung davon abhängig.

Wie kann der Verbraucher die Bauern durch sein Kaufverhalten unterstützen?

Wo findet er Hilfe, um sich zu orientieren?

Um welche Produkte geht es eigentlich?